



## MOT du PRÉSIDENT

Ah! L'automne et ses couleurs, ses superbes journées, ses croisiéristes, ses touristes moins pressés, ses odeurs de pommes... En hôtellerie, l'automne est une période charnière entre l'abondance de l'été et le relatif calme de l'hiver; une période de « rentrée » et, souvent, de « résolutions ». On planifie quelques rénos ou modifications technologiques, on se donne de nouvelles méthodes, on prend le temps d'axer encore plus sur l'expérience qu'on offre à nos clients. L'automne, c'est aussi la période où on renouvelle notre adhésion à l'Association hôtelière de la région de Québec pour s'assurer de ne rien manquer des opportunités et dossiers chauds qui concernent notre belle industrie. Notre équipe (j'en profite pour souhaiter la bienvenue à Émilie Mathis qui joint la permanence de l'Association) vous a préparé, pour 2018-2019, un calendrier d'activités et d'événements allant des salons aux formations en passant par des ateliers, des conférences, des rencontres, parfaitement adaptés à notre réalité et dont vous pouvez, via votre membership, tirer grand profit pour vous et votre équipe. Devenez ou redevenez membre de l'AHRQ, faites partie de ce regroupement vivant et dynamique qui a à cœur de propulser notre industrie à des niveaux de référence. Soyez AHRQ!

Étienne Breault, Président

## MOT de la DIRECTRICE GÉNÉRALE



Permettez-moi de commencer en souhaitant la plus chaleureuse bienvenue à notre nouvelle coordonnatrice à l'AHRQ, Émilie Mathis, qui se joint à nous et fait déjà preuve d'une grande fougue et d'un bel enthousiasme.



Même si la « vraie » température automnale tarde à s'installer, nous avons déjà bien adopté notre mode « rentrée » et vous avons cuisiné plusieurs projets tous aussi formateurs et motivants les uns les autres!

Prenez connaissance des dates importantes de vos événements 2018-2019 et assurez-vous de renouveler votre adhésion pour ne rien manquer. 2019 verra arriver la 2<sup>e</sup> édition du Sommet hôtelier et des opportunités seront à saisir, tout comme la Foire de l'emploi et certaines formations presque incontournables pour notre industrie. Nos différents comités ont aussi plusieurs dossiers à défendre ou à promouvoir auprès de diverses instances et nous comptons également tirer profit des élections provinciales pour obtenir quelques changements souhaités dans différents domaines.

Nous sommes toujours là pour vous, en soutien, en conseil, en complice. N'hésitez jamais à communiquer avec nous.

Marjolaine de Sa, Directrice générale



## C'est moi LA NOUVELLE !

Bonjour à tous,

Comme certains le savent déjà, c'est avec grand plaisir que je me joins à Marjolaine à titre de coordonnatrice au sein de l'Association hôtelière.

Nous travaillerons ensemble dès maintenant. Je suis nouvellement diplômée du Cégep Limoilou en gestion hôtelière et travailler en collaboration avec les hôteliers de la région de Québec est pour moi une opportunité exceptionnelle. C'est avec beaucoup d'enthousiasme que je relèverai les défis qui sont à venir.

Au plaisir de vous rencontrer prochainement!

Émilie Mathis, coordonnatrice



## DATES À RÉSERVER À VOTRE AGENDA

- |                  |                                    |
|------------------|------------------------------------|
| 23 octobre 2018  | – Conférence et cocktail dinatoire |
| 21 novembre 2018 | – Conférence et souper             |
| 11 décembre 2018 | – Souper de Noël                   |
| 15 janvier 2019  | – Conférence et cocktail dinatoire |
| 26 février 2019  | – Conférence et souper             |
| 2 avril 2019     | – Sommet hôtelier 2019 et cocktail |
| 7 mai 2019       | – Cocktail dinatoire               |
| 14 juin 2019     | – AGA et lunch estival             |



**\*IMPORTANT** : Dorénavant il faudra annuler sa présence par écrit minimum 48h avant l'événement sans quoi un frais de "no-show" (minimum 50\$/ personne) sera facturé.

# Votre conseil d'administration 2018-2019

<u>PRÉSIDENT</u>	Étienne Breault (Hôtel ALT Québec)
<u>VICE-PRÉSIDENT</u>	Donald Dubeau (Delta Hotels)
<u>SECRÉTAIRE/TRÉSORIER</u>	Gilles Marier (Hôtel & Suites Normandin)
<u>DIRECTRICE GÉNÉRALE</u>	Marjolaine de Sa
<u>COORDONNATRICE</u>	Émilie Mathis

## ADMINISTRATEURS :

Marc Ruest	(Hôtel Le Concorde)
David Deslauriers	(Station Touristique Duchesnay)
Colombe Bourque	(Hôtel Musée Premières-Nations)
Jonathan Hamel	(Le Littoral – Hôtel & Spa)
Brigitte Gauvin	(Hôtel Château Bellevue)
Dominique Lapointe	(Hôtel PUR)
Jean-François Côté	(Hôtels Nouvelle-France)
Gina Cuglietta	(Hôtel Hilton)
Alexandra Vachon	(Holiday Inn Express)
Thibaut Godicheau	(Hôtel Champlain)



BIENVENUE à nos nouveaux administrateurs  
et MERCI à tous de votre implication!

## NOTRE MISSION

L'Association hôtelière de la région de Québec est la référence en matière d'aide aux propriétaires et aux gestionnaires de ses établissements d'hébergement, notamment en défendant leurs intérêts ainsi qu'en appuyant moralement toute initiative susceptible de favoriser la prospérité de ses membres ainsi que celle de l'industrie touristique de la région de Québec.



Demandez à devenir membre du groupe  
**FACEBOOK MEMBRES AHRQ**  
pour suivre les dossiers qui nous occupent et qui vous concernent comme ces dossiers actuellement actifs :



- Hébergement illégal
- Valorisation de nos métiers
- Main d'œuvre
- OTA

## L'AHRQ EST LÀ POUR :

Défendre les intérêts des propriétaires et gestionnaires d'établissements d'hébergement touristique situés dans la région de Québec;

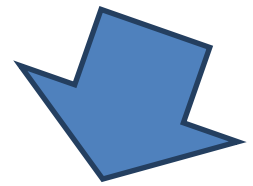
Prendre toute initiative utile ou se livrer à toute activité, non contraire à l'intérêt public, dans le but de favoriser la prospérité de ses membres et de l'industrie touristique en général;

S'affilier à ou coopérer avec tout autre organisme ayant pour objet principal ou secondaire, le développement et la prospérité de l'industrie touristique dans la région de Québec;

Prendre en général toute initiative ou toute responsabilité susceptible de favoriser la prospérité de ses membres ainsi que le développement et la prospérité de l'industrie touristique en général;

Appuyer moralement et soutenir financièrement toute initiative susceptible de favoriser le développement et la prospérité de l'industrie touristique dans la région de Québec;

# POURQUOI DEVENIR MEMBRE AHRQ ?



Pour vous assurer de bénéficier de tous les avantages suivants :

1

Parce que L'ASSOCIATION DÉFEND VOS droits et VOUS REPRÉSENTE à tous les niveaux de gouvernement et d'organismes liés à l'industrie, vous représente aussi auprès des médias et débat publiquement, en votre nom, des enjeux qui vous concernent.

2

JOIGNEZ-VOUS GRATUITEMENT aux conférences mensuelles, cocktails dînatoires et soupers de l'Association, incluant la soirée de Noël pour les membres hôteliers (7 conférences/formations)  
1 personne gratuite/hôtel, des frais pour personnes additionnelles.

3

PARTICIPEZ aux déjeuners conférences afin de vous familiariser et/ou vous spécialiser sur des sujets spécifiques.  
Frais minime possible

4

AIDE FINANCIÈRE de 50% pour la formation des employés (cours de la C.Q.R.H.T, dispensés par l'O.T.Q.) jusqu'à un maximum de 1,000\$.

5

RÉDUCTION DE 25% sur les frais d'annonce sur le site d'emploi d'HôtellerieJobs.com

6

TAUX MARCHAND PRÉFÉRENTIEL SUR CARTE DE CRÉDIT avec Moneris et PROGRAMME D'ASSURANCE IMMEUBLE avec le groupe Essor

7

SUPPORT de la DIRECTRICE GÉNÉRALE pour toute demande d'information et de conseils

8

ANNONCER GRATUITEMENT vos items à vendre via le réseau de l'Association hôtelière

9

AVOIR accès à des formations externes spécifiques à notre industrie et ce, à prix avantageux

10

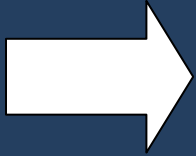
RECEVOIR la liste des membres associés et les offres proposées aux membres



Tout établissement sujet à la TSH peut être membre de L'AHQR

# Et il y a PLUS ENCORE dans votre ADHÉSION à l'AHRQ

En tant que  
MEMBRE DE  
L'AHRQ vous  
bénéficiez de



- Tarif spécial sur la Foire de l'Emploi de la CCIQ
- Tarif réduit pour autres participants de votre hôtel aux activités et formations AHRQ
- Partenariat exclusif et obligatoire avec **Voilà Québec** (Répertoire dans les chambres, carte du Vieux-Québec, guide **Voilà Québec** dans les chambres et le lobby)



Être membre de l'AHRQ,  
c'est aussi être REPRÉSENTÉ :

- Représentation municipale, provinciale et fédérale
- 2 sièges au CA de l'OTQ
- 2 sièges au comité QDA
- 6 sièges et la présidence au comité marketing de l'OTQ
- 3 sièges au CA de l'AHQ
- 1 siège au CA de la CITQ
- 1 siège au comité action tourisme de la CCIQ
- Participation à des tables de concertation CQRHT
- Sièges sur des comités aléatoires



## L'AHRQ et VOILÀ QUÉBEC : un partenariat QUI COMPTE

C'est en partie grâce aux redevances payées à l'AHRQ par **VOILÀ QUÉBEC** que votre association est capable de vous offrir sa programmation d'activités ainsi que du financement pour divers projets.

Il est IMPORTANT de respecter l'entente de mise en place convenue avec **VOILÀ QUÉBEC** tant pour le guide que pour la carte touristique. Ce sont CES DOCUMENTS qui doivent être utilisés par les employés de votre établissement.

Merci de votre collaboration et  
**MERCI VOILÀ QUÉBEC !**

**voilà**  
QUÉBEC



# Renouvellement de l'adhésion de membre

## IMPORTANT :

Veuillez remplir ce formulaire et le retourner à l'attention de [emathis@ahrq.ca](mailto:emathis@ahrq.ca) d'ici le 30 octobre 2018

Une facture vous sera envoyée, mais vous devez remplir le formulaire pour la mise à jour de la base de données. Merci de votre collaboration.

Nom de l'entreprise : \_\_\_\_\_

Adresse complète : \_\_\_\_\_

Téléphone : \_\_\_\_\_

Télécopieur : \_\_\_\_\_

Nombre de chambres et suites : \_\_\_\_\_ Chambres \_\_\_\_\_ Suites

Site WEB : \_\_\_\_\_

Nom du/de la/des propriétaire(s) : \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Courriel : \_\_\_\_\_

Nom du/de la directeur(trice) général(e) : \_\_\_\_\_

Courriel : \_\_\_\_\_

Directeur(trice) ventes/marketing : \_\_\_\_\_

Courriel : \_\_\_\_\_

Contact comptabilité : \_\_\_\_\_

Courriel : \_\_\_\_\_

## TARIFICATION

2018-2019

30 chambres et moins .....372,00\$

31 ch à 99 ch.....546,00\$

100 ch à 199 ch.....576,00\$

200 chambres et plus.....600,00\$

+ 3,50\$ / unité

**RABAIS de 20% pour 3 établissements et plus appartenant à un même propriétaire**

Taxes non incluses

# IMPORTANT



## COMMUNIQUÉ DE LA PART D'UN MEMBRE ASSOCIÉ

**DERICO**   
**EXPERTS-CONSEILS** SENC  
ÉVALUATEURS AGRÉÉS  
CONSULTANTS IMMOBILIERS

### Nouveau rôle d'évaluation : quels seront les impacts sur le compte de taxes?

La Ville de Québec vient de faire connaître le sommaire de son nouveau rôle d'évaluation qui entrera en vigueur en janvier 2019. Ce sommaire nous apprend notamment que la valeur des établissements hôteliers a grimpé de 19,8 %, alors que la moyenne de l'ensemble des immeubles commerciaux a plutôt augmenté de 6,0 %. Selon le communiqué émis par la Ville, l'impact moyen sur le compte de taxes serait de 11,6 % pour les hôteliers de la région. Cette estimation est peu surprenante étant donné que la Ville ajuste son budget d'opération annuellement en fonction de la valeur foncière totale sur son territoire pour les différentes catégories d'immeubles, et que la catégorie des hôtels et motels ne possède pas de taux de taxation distinct.

De façon simpliste, si la valeur des immeubles augmente de 6,0 %, la Ville peut baisser son taux de taxation de 6,0 % pour conserver le même niveau de revenus. Par le fait même, si une catégorie d'immeuble voit sa valeur augmenter de façon plus importante que la moyenne, il en va de soi que la baisse du taux de taxation moyen ne suffit pas à garder le compte de taxes au même niveau, et s'en suit donc une hausse du fardeau fiscal.

Cette hausse de valeur était prévisible et est en quelque sorte un rattrapage par rapport au rôle précédent, où la plupart des hôtels avaient vu leur valeur stagner, malgré un marché immobilier très actif. De ceci s'en était résulté une baisse du compte de taxes pour plusieurs hôtels.

Ayant été impliqués dans plusieurs des dernières transactions hôtelières survenues depuis 3 ans dans la région, nous ne sommes pas étonnés de cette hausse de valeur. Il en reste néanmoins que la justification donnée par la Ville pour cette hausse de valeur, soit la hausse d'achalandage des hôtels, est discutable. La valeur des hôtels a effectivement augmenté dans les 3 dernières années, mais l'achalandage n'est pas un élément qui est portable au rôle d'évaluation d'un hôtel, tout comme le mobilier et les équipements.

La méthode du revenu, utilisée pour le calcul de la valeur de la plupart des hôtels, peut parfois causer certaines distorsions entre la valeur de l'immeuble en tant que tel et son achalandage. Un hôtel qui surperforme par rapport à son marché en raison de sa forte bannière ou d'un directeur des ventes très performant devrait-il être évalué plus cher que son voisin qui possède un immeuble identique, mais qui offre un service de mauvaise qualité à ses clients?

La réponse est non, étant donné que l'objet de l'évaluation est la valeur du terrain et du bâtiment seulement. La Loi sur la fiscalité municipale prévoit qu'un propriétaire a jusqu'au 30 avril de la première année du rôle (ici 2019) pour déposer une demande de révision.

En tant que membre de l'AHRQ depuis plusieurs années, nous pouvons vous accompagner dans ce processus afin de faire diminuer la valeur de votre hôtel et ainsi profiter d'une hausse de taxes plus modérée. Même dans les cas où la hausse de valeur annoncée est moindre que la moyenne de 19,8 %, il peut être pertinent de faire réviser la valeur municipale de votre immeuble, question de s'assurer que vous êtes taxés à un juste niveau. Pour toutes questions à ce propos, ou pour tout autre conseil ou service relié au volet immobilier de votre établissement hôtelier, n'hésitez pas à nous contacter.

Steeve Cassidy, É.A. Associé 418-780-2330 poste 207

**Un petit-déjeuner est prévu, début-octobre,  
pour discuter de ce sujet. Informations à suivre.**



# JE NE SUIS PAS **UN P'TIT** MONSIEUR

OPTIMISEZ VOTRE APPROCHE  
AUPRÈS DE LA CLIENTÈLE AINÉE

UMANOCONSEILS.COM



**ÂGILITÉ**  
organisationnelle

S'inspirant de l'approche AGILE, UMANO-stratégies conseils propose ce forfait visant à intégrer le RÉFLEXE AINÉ® pour une expérience optimale des touristes aînés.

## ■ FORFAIT RÉFLEXE AINÉ® - HÔTEL DE 20 EMPLOYÉS OU MOINS



- Formation\* pour l'ensemble de vos employés «Développer votre RÉFLEXE AINÉ®» (2 h)
- Autodiagnostic « Mon hôtel RÉFLEXE AINÉ® »
- Session de coaching de gestion selon vos besoins «Mobiliser pour un service RÉFLEXE AINÉ®»

**1995\$\*\*** incluant votre sceau Engagement RÉFLEXE AINÉ® (valeur de 3250\$)

\*jusqu'à 20 participants

## ■ FORFAIT RÉFLEXE AINÉ® - HÔTEL DE PLUS DE 21 EMPLOYÉS



- Formation\* pour l'ensemble de vos employés «Développer votre RÉFLEXE AINÉ®» (2 h)
- Diagnostic et recommandations « Mon hôtel RÉFLEXE AINÉ® »
- Session de coaching de gestion selon vos besoins «Mobiliser pour un service RÉFLEXE AINÉ®»

**2500\$\*\*** incluant votre sceau Engagement RÉFLEXE AINÉ® (valeur de 3750\$)

\*jusqu'à 35 participants

CONTACTEZ -NOUS ET MENTIONNEZ QUE VOUS ÊTES MEMBRE DE L'AHRQ

JOSÉE VIENS: 418.977.6977 / jviens@umanoconseils.com

\*\*Certaines conditions s'appliquent. Offre valide jusqu'au 31 décembre 2018.