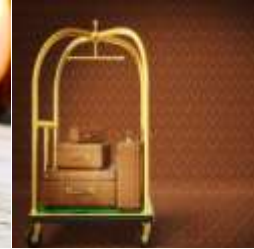


# L'INFOLETTRE de



Association hôtelière  
de la région de Québec

Vol. 1 N° 1 11 Août 2017



*À mettre à votre agenda...*  
**SAVE THE DATES !**



**Dimanche 24 septembre**  
Football et tailgate du Rouge et Or / activité familiale

**Mercredi 1<sup>er</sup> novembre**  
Formation et souper

**Mardi 12 décembre**  
Souper de Noël

**Mercredi 24 janvier**  
Formation et souper

**Mardi 27 février**  
Formation et souper

**Mardi 28 mars**  
Formation et souper

**Mercredi 25 avril**  
Rencontre avec membres associés et souper

**Mardi 12 juin**  
AGA et souper début d'été





## *MOT* de la directrice générale

Bonjour à vous chers membres,

Je crois ne pas me tromper en disant que jusqu'à maintenant, la saison 2017 s'avère bonne pour plusieurs secteurs d'affaires et j'en suis très heureuse pour vous comme pour nous. La capitale bouillonne d'activités et la clientèle est au rendez-vous. Je ne peux que nous souhaiter, à tous, que l'automne continue sur cette même lancée.

À l'Association, justement dès l'automne, un comité spécialement mis en place se penchera sur le volet des membres associés, question de revoir le processus et les modalités d'adhésion ainsi que les avantages qui s'y rattachent et afin de s'assurer que tous et chacun y trouvent profit. Nous y programmerons également des formations concrètes et pratiques pour le personnel des hôtels afin que tout le monde sache bien de quelles façons des liens profitables peuvent être tissés entre vous tous.

Chez nos membres hôteliers, le défi de l'heure est sans contredit le renouvellement de la main-d'œuvre et nous ferons appel aux idées, conseils et relations de tous nos membres pour tenter de palier à ce besoin. Vos suggestions et pistes de solutions seront les bienvenues! Si vous partagez cette réalité dans votre propre secteur d'activités, soyez assurés que nous contribuerons du mieux que nous le pourrons à votre propre réflexion.

Soyez certains, chers membres, qu'en matière de soutien, de solutions, d'écoute ainsi que d'opportunités de relations et d'affaires, votre association sera toujours au rendez-vous.

Je suis heureuse et honorée de travailler avec vous et de représenter un tel groupe de professionnels et je vous garantis que j'y mettrai toutes les énergies et ressources nécessaires.

*Marjolaine de Sa*



## *MOT* du président

Chers membres,  
C'est avec honneur et fierté que j'ai le plaisir de vous représenter à titre de président de l'AHRQ. Je salue le travail de madame Michelle Doré, présidente sortante, qui a mené plusieurs batailles avec une grande combativité et plusieurs succès.

Au cours des prochaines années, votre conseil d'administration, entend bien poursuivre les dossiers et combats des années précédentes, tout en souhaitant accorder une place plus significative à nos membres associés. Vous êtes des acteurs importants au sein de notre association et de notre industrie et nous comptons vous mettre mieux et plus souvent en avant-scène et nous assurer que nos membres hôteliers connaissent bien nos membres associés et les secteurs d'affaires qui sont les leurs.

Ainsi, nous vous offrirons des activités périodiques où nous encouragerons, entre membres, le partage d'informations et de bonnes pratiques en affaires.

Enfin, en cette période où notre région connaît un taux de chômage à son plus bas, nous vivons tous, à divers niveaux, le problème de la pénurie de main-d'œuvre qui ajoute une importante pression sur nos opérations. Nous y consacrerons temps et énergie dès cet automne, afin de trouver et de mettre en place des processus qui aideront à palier à cet état de fait.

Je vous remercie de votre confiance et vous souhaite une fantastique fin de saison estivale!

*Étienne Breault*

Votre **CONSEIL D'ADMINISTRATION** 2017-2018

**Président** Étienne Breault (Hôtel ALT Québec)

**Vice-Président** Donald Dubeau (Delta Québec)

**Secrétaire/Trésorier** Gilles Marier (Hôtel & Suites Normandin)

**Directrice générale** Marjolaine de Sa

*Administrateurs :*

**Colombe Bourque**  
Hôtel Musée Premières Nations

**David Deslauriers**  
Station Touristique Duchesnay

**Michelle Doré**  
Auberge de la Place d'Armes

**Brigitte Gauvin**  
Hôtel Château Bellevue

**Jonathan Hamel**  
Auberge du Littoral Hôtel – Spa

**Tammy Leblanc**  
Hilton Québec

**Marc Ruest**  
Hôtel le Concorde

**Dany Thibault**  
Marriott Québec

**Susan Wilkinson**  
Hôtel 71 / Le Saint-Pierre Auberge

# Votre association veut savoir...

Veillez SVP compléter ce formulaire et le retourner avant le 22 août 2017 à l'Association à l'attention de Marjolaine de Sa au : [mdesa@ahrq.ca](mailto:mdesa@ahrq.ca)



- Seriez-vous intéressé à offrir une formation accompagnée, à la fin, de la remise de votre document de ventes?

Oui \_\_\_\_\_ Non \_\_\_\_\_

- Quel type de formation votre entreprise pourrait-elle offrir au milieu hôtelier et À QUI cette formation s'adresserait-elle particulièrement ?

\_\_\_\_\_

Pour VOUS ou VOTRE ÉQUIPE, laquelle ou lesquelles de ces possibilités de formation vous intéresseraient ?

- Comment optimiser les médias sociaux
- Comment fidéliser son personnel pour le garder

## Autres questions

- Êtes-vous intéressé à recevoir un maximum de 2 infolettres par mois ?  
Oui \_\_\_\_\_ Non \_\_\_\_\_
- Avez-vous rempli le formulaire pour le site web ? Oui \_\_\_\_\_ Non \_\_\_\_\_  
Nous souhaitons que tous les membres soient à jour pour le 1<sup>er</sup> octobre.

## Adhésion

SVP compléter le formulaire et le retourner à l'Association à l'attention de Marjolaine de Sa au : [mdesa@ahrq.ca](mailto:mdesa@ahrq.ca) avant le 29 août 2017

Nom de l'entreprise \_\_\_\_\_

Adresse complète \_\_\_\_\_

Téléphone \_\_\_\_\_ Télécopieur \_\_\_\_\_

Secteur d'activité de votre entreprise \_\_\_\_\_

Site Web \_\_\_\_\_

Nom du propriétaire \_\_\_\_\_ Courriel \_\_\_\_\_

Contact principal \_\_\_\_\_ Courriel \_\_\_\_\_

Contact comptabilité \_\_\_\_\_ Courriel \_\_\_\_\_

Autre adresse courriel pour recevoir infolettres ou informations : \_\_\_\_\_

SVP retourner à l'Association à l'attention de Marjolaine de Sa au : [mdesa@ahrq.ca](mailto:mdesa@ahrq.ca) avant le 29 août 2017



Notre  
MISSION et  
nos VALEURS

## Mission de l'AHRQ

L'Association hôtelière de la région de Québec, est la référence incontournable de l'industrie hôtelière à Québec.

Elle s'engage à développer et à soutenir les initiatives favorisant la prospérité de ses membres et de son industrie.

## VALEURS

Accessible

Engagée

Intègre

Rassembleuse

Rigoureuse

Document réalisé par

Ricard Comm

Rédaction - Traduction  
Gestion de médias sociaux

Lucie Ricard  
T. 581 300-9353  
ricardcomm@gmail.com

Pour

L'Association Hôtelière de la Région de Québec  
3401, boulevard Sainte-Anne  
Québec (Québec) G1E 3L4  
T. 418 650-9999  
www.ahrq.ca

Partenaire de

voilà  
QUÉBEC

Québec  
Ville et région