

Maximiser la présence de votre hôtel sur le Web et les médias sociaux

En 2017, il est essentiel pour les hôtels d'utiliser les **médias sociaux** pour rejoindre les différentes clientèles. Les hôteliers doivent développer leurs compétences permettant de structurer leur présence sur ces réseaux pour augmenter leur **visibilité et leur notoriété**.

Le **référencement Web** permettra à l'hôtelier d'élaborer une stratégie qui augmentera la visibilité de son site Web et de sa marque sur les moteurs de recherche.

La combinaison de ces deux éléments permettra à l'hôtelier d'être **autonome et efficace** dans la gestion de sa communauté Internet, et conséquemment d'augmenter ses ventes.

À la fin de cette formation, vous pourrez :

- maîtriser les notions de communication sur les médias sociaux ;
- optimiser votre utilisation des différentes plateformes sociales (Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn, etc. ;
- développer votre stratégie et augmenter votre visibilité ;
- promouvoir votre marque sur les médias sociaux ;
- analyser votre notoriété sur les médias sociaux et sur le Web ;
- augmenter le positionnement de votre site sur les moteurs de recherche.

CLIENTÈLE VISÉE

Toute personne, responsable des médias sociaux ou gestionnaire d'un hôtel désirant augmenter efficacement sa visibilité et sa notoriété sur les médias sociaux ainsi que sur le Web :

- Directeur général ou directeur adjoint
- Responsable ou directeur des ventes/marketing et des communications
- Directeur de l'hébergement
- Superviseur ou directeur de la réception
- Préposé à la réception
- Propriétaire

Les participants doivent posséder des notions de base sur Internet et sur les médias sociaux. **TOUT ÉTABLISSEMENT DOIT ÊTRE MEMBRE DE L'ASSOCIATION HÔTELIÈRE DE LA RÉGION DE QUÉBEC**

MÉTHODOLOGIE

Formation **interactive** sous forme **d'ateliers de travail** en laboratoire informatique. Les participants seront invités à travailler directement sur les médias sociaux et le Web afin de **mettre en pratique** les compétences développées. À la fin de la formation, les hôteliers auront déjà amélioré leur présence et leur notoriété sur le Web et les médias sociaux.

HORAIRE ET DURÉE

Quatre (4) journées de 7 heures données à raison d'une journée par semaine pendant quatre semaines. Formation offerte les mercredis, du 15 novembre au 6 décembre 2017.

COÛT

Les frais d'inscription sont de 520 \$ taxes incluses pour les membres de l'AHRQ (incluant une subvention obtenue d'Emploi Québec).

FORMATEURS

Christian Dumont, M. Sc.

Président Christian Dumont, Consultation et Formation

Christian possède plus de 36 ans d'expérience en gestion, recrutement de cadres, marketing traditionnel et numérique, finances, comptabilité, relations publiques, gestion de crise et développement des affaires. Il a notamment occupé différents postes à la direction d'importants comptes au sein de Proctor and Gamble inc. Aussi titulaire d'une maîtrise en médias sociaux de l'université de Harvard, Christian, est une sommité québécoise dans le domaine. Il est d'ailleurs certifié par Google, LinkedIn et Facebook. Excellent vulgarisateur, il vous donnera un aperçu des diverses opportunités qui s'offrent à vous dans l'élaboration de votre stratégie de vente par les médias sociaux et le Web et partagera les meilleures pratiques pour interagir de façon efficace.

Sandra Waite, MBA

Enseignante en gestion hôtelière au Cégep Limoilou

Sandra possède plus de 22 ans d'expérience en gestion d'entreprise, gestion des ressources humaines, marketing et vente. Elle a occupé différents postes à la direction d'entreprises hôtelières ainsi qu'à titre de consultante. Elle a notamment occupé les postes de directrice de l'hébergement pour Delta Hotels, directrice du Centre de santé d'Eastman ainsi que directrice régionale pour le Québec – pour Pacrim Hospitality services. Elle a été consultante en gestion et en marketing de même qu'entrepreneure tout en conservant un pied dans l'enseignement en gestion hôtelière et en administration pendant plus de 17 ans. Détentrice d'une maîtrise en administration des affaires (MBA), par sa formation et son expérience hôtelière, elle maîtrise toutes les facettes de l'industrie hôtelière. Elle a décidé de faire profiter à la relève de cette expérience en se consacrant à l'enseignement.