



Association  
hôtelière  
de la région  
de Québec

60<sup>e</sup> anniversaire de l'AHRQ

# Guide des commandites membres associés

# Célébrons ensemble les 60 ans de l'AHRQ

En 2025, l'Association hôtelière de la région de Québec (AHRQ) marquera une étape jalon importante : son 60<sup>e</sup> anniversaire. Depuis six décennies, l'AHRQ joue un rôle central dans le développement et la promotion de l'industrie hôtelière, rassemblant les acteurs clés du secteur pour bâtir un réseau fort et innovant.

Cette année exceptionnelle sera l'occasion de réunir non seulement nos membres associés et partenaires, mais également les établissements d'hébergement qui souhaitent s'associer à cet événement marquant. Ensemble, célébrons notre histoire, nos accomplissements et notre vision d'avenir, tout en mettant en lumière les opportunités de collaboration et de visibilité qu'offre ce 60<sup>e</sup> anniversaire.

Nous vous invitons à découvrir les multiples possibilités de commandites, adaptées à nos partenaires ainsi qu'aux établissements d'hébergement souhaitant s'impliquer activement dans cet événement unique. Rejoignez-nous pour faire de cette célébration un moment inoubliable, à l'image de notre belle région et de son riche patrimoine hôtelier.

**Le conseil d'administration vous remercie**

# Pourquoi devenir commanditaire



## Visibilité accrue

Associez votre marque au **60e anniversaire de l'AHRQ**, une année d'importance pour l'industrie hôtelière. Votre logo sera présent sur nos outils de communication et mis en avant pendant un ou plusieurs événements, garantissant une visibilité importante auprès des décideurs et acteurs clés.



## Occasions de réseautage

Profitez de moments privilégiés pour **établir des liens avec des dirigeants, partenaires, gestionnaires et propriétaires**. Ces échanges peuvent ouvrir la porte à des collaborations stratégiques et des occasions d'affaires concrètes.



## Reconnaissance de l'industrie

Devenez un partenaire privilégié d'un événement marquant, reconnu par les leaders de l'industrie hôtelière. Votre engagement sera officiellement souligné, **renforçant votre réputation et votre influence dans le secteur hôtelier**.



## Impact local et régional

Associez-vous à une initiative qui célèbre et promeut l'hôtellerie de la région de Québec. En soutenant cet événement, vous contribuez directement au **dynamisme économique et au rayonnement de la région**.



# Forfait annuel Prestige

## Une visibilité toute l'année

### COMPLET

Le forfait Prestige est actuellement complet pour l'année 2025.  
Nous remercions chaleureusement nos commanditaires Prestige pour leur engagement exceptionnel envers l'AHRQ.

#### Merci à nos partenaires Prestige



VIDÉOTRON  
Affaires

MEWS

Jean-Louis Racine

Visibilité lors des événements	✓ Visibilité aux <b>cocktails et autour de la scène principale</b> à tous les événements
Participation	✓ Discours aux événements + <b>4 places</b> aux tables d'honneur
Mention dans les communications	✓ Mention dans <b>tous les médias promotionnels</b> publicitaires du 60 <sup>e</sup>
Kiosque	✓ Occasion d'avoir un kiosque pour promouvoir vos produits ou services auprès des participants.
Reconnaissance officielle	✓ <b>Reconnaissance officielle</b> lors de tous les événements de l'année
Tarif annuel	<b>14 000 \$</b> pour l'année
Option sur 3 ans	<b>38 000 \$</b> (divisé en 3 paiements annuels de 14 000 \$ la 1 <sup>re</sup> année, puis 12 000 \$ pour les 2 années suivantes)

Réserver ce forfait

Contactez-nous pour plus de détails ou pour personnaliser ce forfait.

# Forfaits événementiels

## Une visibilité adaptée à vos objectifs

Les forfaits événementiels de l'AHRQ sont conçus pour offrir une **visibilité ciblée** lors de nos événements majeurs.

Que vous souhaitiez une présence marquée ou simplement encourager une activité clé, choisissez le forfait qui **correspond le mieux à vos objectifs**.

### Détails et avantages



	Excellence	Héritage	Réseautage
Visibilité lors des événements	✓ Visibilité autour de la scène principale	✓ Visibilité au cocktail	
Participation	✓ <b>4 billets</b> lors de l'événement choisi	✓ <b>3 billets</b> lors de l'événement choisi	✓ <b>2 billets</b> lors de l'événement choisi
Mention dans les communications	✓ Mention dans la vidéo <b>promotionnelle et recap</b>	✓ Mention dans la <b>vidéo promotionnelle</b>	
Opportunité de prise de parole	✓ Temps de parole sur scène		
Visibilité graphique	<b>Logo principal</b>	<b>Logo secondaire</b>	<b>Logo tertiaire</b>
Tarif	<b>7 000 \$ / événement</b>	<b>3 500 \$ / événement</b>	<b>1 500 \$ / événement</b>

Réserver un forfait

Communiquez avec nous pour plus de détails ou pour personnaliser le forfait de votre choix.

# Nos événements

## Souper-conférence du printemps

Les RH en tourisme: ensemble protégeons la qualité d'accueil de notre destination

**Le 19 mars 2025**, la Souper-conférence du printemps a rassemblé les leaders du secteur touristique autour d'échanges stimulants sur les enjeux RH. Merci à notre conférencier **Philip Mondor**, président-directeur général de **RH Tourisme Canada**, ainsi qu'à nos invités d'honneur : Xavier Gret, PDG du CQRHT, Kateri Champagne Jourdain, ministre de l'Emploi & France Dionne, présidente de l'AQFORTH.



## AGA & souper surprise du 60<sup>e</sup>

**Le 4 juin 2025**, l'AGA et le Souper-surprise du 60<sup>e</sup> anniversaire marqueront l'apogée de notre année de célébration. Cet événement unique combinera **discussions stratégiques** et une **soirée exclusive** pour célébrer six décennies d'excellence. En commanditant cette soirée prestigieuse, vous positionnez votre entreprise comme un partenaire-clé auprès des décideurs de l'industrie, tout en profitant d'une **visibilité inégalée lors d'un moment mémorable** qui rassemblera les figures influentes de l'hôtellerie de la région de Québec.



# Nos événements (suite)

## Souper-conférence d'automne

En octobre 2025, le Souper-conférence d'automne rassemblera les acteurs influents de l'industrie hôtelière pour une soirée **enrichissante** consacrée à **l'échange d'idées et au réseautage**. En devenant commanditaire, vous bénéficierez d'une visibilité stratégique et d'une occasion unique de mettre en avant votre marque auprès des décideurs et leaders du secteur. Cet événement représente une chance pour **renforcer votre présence dans l'hôtellerie québécoise**.



## Souper de Noël

En décembre 2025, le Souper de Noël clôturera l'année en beauté en réunissant les acteurs clés de l'industrie hôtelière dans une ambiance **festive et conviviale**. En commanditant cet événement phare, vous bénéficierez d'une **visibilité privilégiée auprès des décideurs et partenaires** tout en associant votre marque à une célébration mémorable. C'est l'occasion idéale pour marquer votre engagement envers notre communauté hôtelière et **terminer l'année sur une note éclatante**.



# Modalités et engagement

Afin de garantir une collaboration transparente et efficace, voici les modalités et engagements liés aux commandites de l'AHRQ. Ces informations permettent à nos commanditaires de mieux comprendre les termes de notre partenariat.

## Modalités générales

Les commanditaires doivent **confirmer leur participation au moins 30 jours avant** l'événement choisi afin de garantir une organisation optimale. Une fois la confirmation reçue, **le paiement complet est requis dans les 15 jours** afin de valider la réservation.

Toute demande de modification ou d'annulation doit être communiquée **au moins 5 semaines avant l'événement**. Il est important de noter que des frais d'annulation peuvent s'appliquer, selon les délais et les conditions spécifiques.

## Engagements de l'AHRQ

L'AHRQ s'engage à garantir la visibilité promise à chaque commanditaire en respectant les termes définis dans le forfait choisi. Notre équipe offre un support personnalisé pour accompagner les commanditaires dans la personnalisation de leur visibilité et pour maximiser leur impact.

De plus, à la suite de chaque événement, un rapport de visibilité incluant des statistiques pertinentes (**si applicable**) sera fourni pour mesurer l'efficacité de la collaboration.

## Engagements des commanditaires

Les commanditaires doivent fournir tout le matériel nécessaire, tels que logos, textes ou supports promotionnels, **au plus tard 20 jours avant** l'événement. Pour assurer une bonne exécution, il est essentiel de respecter les délais convenus pour toute communication ou action demandée.

Enfin, les commandites doivent s'aligner sur les valeurs et l'éthique de l'AHRQ. **Toute activité ou matériel jugé non-conforme pourra être refusé.**

# Prenez part à cette collaboration réussie

Nous remercions chaleureusement nos partenaires et commanditaires pour leur engagement envers l'AHRQ et l'industrie hôtelière québécoise. Ensemble, nous contribuons à bâtir une communauté dynamique et innovante.

Nous avons hâte de collaborer avec vous. Communiquez avec nous dès aujourd'hui afin de discuter de la meilleure façon d'optimiser votre appui.

Réservez votre forfait



Photo prise lors de l'assemblée générale annuelle de l'AHRQ, le 6 juin 2023

De gauche à droite :

Robert Mercure, Directeur général Québec Cité  
Vincent Caron, Député provincial de Portneuf  
Bruno Marchand, Maire de Québec  
Sarah Côté, Présidente de l'AHRQ  
Julien April, Vice-Président de l'AHRQ  
Alupa Clarke, Directeur général de l'AHRQ

[ahrq.ca](http://ahrq.ca)

35, Grande Allée Est, bureau 102  
418 650-9999



Association  
hôtelière  
de la région  
de Québec